

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Penyusunan Laporan Kinerja (LKj) merupakan amanat Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2006 tentang Pelaporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah, Instruksi Presiden Nomor 7 Tahun 1999 tentang Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, dan Instruksi Presiden Nomor 5 Tahun 2004 tentang Percepatan Pemberantasan Korupsi. Penyusunan LKj dilakukan dengan mendasarkan pada Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 tahun 2018 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Review Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah, di mana pelaporan capaian kinerja organisasi secara transparan dan akuntabel merupakan bentuk pertanggung jawaban atas kinerja Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim. Proses penyusunan Laporan Kinerja (LKj) dilakukan pada setiap akhir tahun anggaran bagi setiap instansi untuk mengukur pencapaian target kinerja yang sudah ditetapkan dalam dokumen penetapan kinerja. Pengukuran pencapaian target kinerja ini dilakukan dengan membandingkan antara target dan realisasi kinerja setiap instansi pemerintah, yang dalam hal ini adalah Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim. Laporan Kinerja (LKj) menjadi dokumen laporan kinerja tahunan yang berisi pertanggung-jawaban kinerja suatu instansi dalam mencapai tujuan/sasaran strategis instansi. Disinilah esensi dari prinsip akuntabilitas sebagai pijakan bagi instansi pemerintah ditegakkan dan diwujudkan.

Penilaian dan pelaporan kinerja pemerintah daerah menjadi salah satu kunci untuk menjamin penyelenggaraan yang demokratis, transparan, akuntabel, efisien dan efektif. Upaya ini juga selaras dengan tujuan perbaikan pelayanan publik sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Daerah. Untuk itu, pelaksanaan otonomi daerah perlu mendapatkan dorongan yang lebih besar dari berbagai elemen masyarakat, termasuk dalam pengembangan akuntabilitas melalui penyusunan dan pelaporan kinerja pemerintah daerah.

Mengacu kepada Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2018, Kepala Satuan Kerja Perangkat Daerah menyusun laporan kinerja tahunan berdasarkan perjanjian kinerja yang disepakati dan menyampaikannya kepada Bupati paling lambat 2 (dua) bulan setelah tahun anggaran berakhir.

1.2. MAKSUD DAN TUJUAN

Laporan Kinerja (LKj) Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim merupakan salah satu bentuk pertanggungjawaban pelaksanaan tugas dan fungsi Satuan Kerja Perangkat Daerah selama kurun waktu 1 tahun dalam mencapai tujuan/sasaran strategis instansi. Penyusunan LKj juga menjadi alat kendali untuk mendorong peningkatan kinerja setiap unit organisasi.

Selain itu, Laporan Kinerja (LKj) menjadi salah satu alat untuk mendapatkan masukan stakeholders demi perbaikan kinerja Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim. Identifikasi keberhasilan, permasalahan dan solusi yang tertuang dalam LKj, menjadi sumber untuk perbaikan perencanaan dan pelaksanaan program dan kegiatan yang akan datang. Dengan pendekatan ini, Laporan Kinerja (LKj) sebagai proses evaluasi menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari perbaikan yang berkelanjutan di pemerintah untuk meningkatkan kinerja melalui perbaikan pelayanan publik.

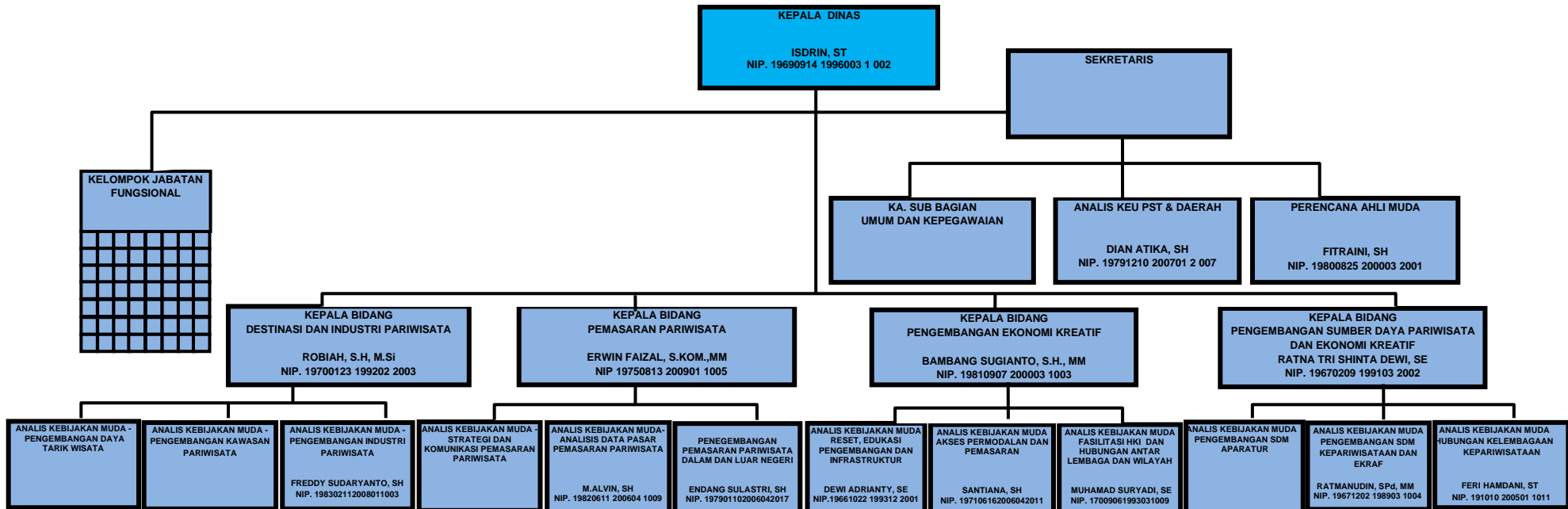
1.3. ISU STRATEGIS DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF

Penentuan isu strategis menjadi bagian penting bagi keseluruhan penyusunan RENSTRA OPD Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim 2019-2023 karena dari tahap ini akan diketahui apakah tantangan utama yang harus diselesaikan oleh Kepala OPD beserta jajarannya selama 5 (lima) tahun ke depan. Perumusan isu strategis yang tepat akan menghindarkan dari melakukan apa yang disebut sebagai *error* tipe 3, yaitu merumuskan kebijakan yang salah didefinisikan. Input dari tahap ini akan menjadi pertimbangan dalam penyusunan visi, misi, tujuan dan sasaran.

Hasil analisis dan masukan dari berbagai pihak ditetapkan isu strategis sektor pariwisata difokuskan 5 (lima) tahun kedepan adalah meningkatkan Pembangunan Pariwisata .

1.4. STRUKTUR ORGANISASI

Gambar 1
Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
Kabupaten Muara Enim



1.5. KERAGAMAN SDM DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF

Jumlah SDM Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim per Desember 2023 adalah sebanyak 22 orang, dengan perimbangan laki-laki sebanyak 11 orang (50%) dan perempuan sebanyak 11 orang (50%), menunjukkan perimbangan gender yang baik.

Bila dirunut perjenjang pendidikan, maka persentase terbesar adalah jenjang pendidikan S1 sebanyak 15 orang (62,5%), kemudian D3 sebanyak 2 orang (8,33%) SLTA sebanyak 1 orang (4,17) S2 sebanyak 4 orang (25%). PNS yang memiliki jenjang pendidikan S1 cukup banyak meliputi 62,5%, hal ini menunjukkan bahwa dari segi pendidikan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif memiliki sumber daya manusia yang cukup baik. Komposisi per jenjang pendidikan adalah sebagai berikut:

Tabel 1
Komposisi PNS Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim Menurut Jenjang Pendidikan

No.	Jenjang Pendidikan	Jumlah
1.	S2	4
2.	S1	15
3.	SM	0
4.	D3	2
5.	D2/D1	0
6.	SLTA	1
7.	SLTP	0
8.	SD	0
Jumlah		22

Sumber: Sub Bagian Umum & Kepegawaian Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kab. Muara Enim

1.6. Keuangan

Dalam rangka mendukung pelaksanaan tugas dan fungsinya, Tahun 2023 Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim didukung oleh anggaran yang bersumber dari APBD Kabupaten Muara Enim Tahun Anggaran 2023 sebesar **Rp. 15.320.192.392,-** dengan rincian Belanja Operasi sebesar **Rp. 11.816.508.692,-** dan Belanja Modal sebesar **Rp. 3.503.683.700,-** Alokasi anggaran Belanja Langsung masing-

masing bidang dapat dilihat pada Tabel 2, sedangkan realisasi keuangan untuk Belanja Operasi pada Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim Tahun 2023 adalah sebesar **Rp. 11.845.125.605** atau sebesar 77,32 % dapat dilihat pada Tabel 3.

Tabel 2
Alokasi Anggaran per Bidang DPEK Tahun 2023

NO	BIDANG	PAGU ANGGARAN (Rp)		
		2021	2022	2023
1.	Sekretariat	5.517.038.359,-	14.366.401.640,-	11.763.987.172,-
2.	Bidang Pemasaran Pariwisata	499.911.833,-	1.049.991.773,-	949.986.700,-
3.	Bidang Destinasi dan Industri Pariwisata	2.842.999.185,-	1.161.225.500,-	1.461.224.620,-
4.	Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif	542.596.617,-	479.854.992,-	744.994.200,-
5.	Bidang Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	399.998.858,-	299.999.912,-	399.999.700,-
JUMLAH		9.802.544.852,-	17.357.474.817,-	15.320.192.392,-

Alokasi Belanja Operasi dan Belanja Modal DPEK Kabupaten Muara Enim Tahun 2023 disajikan pada Tabel 3 berikut :

Tabel 3
Alokasi Anggaran dan Realiasi BL dan BTL Tahun 2023

No	Jenis Belanja	Alokasi Anggaran Pertahun (Rp)			Realisasi Anggaran (Rp)		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023
1	BL	6.302.129.345	12.867.699.269	8.924.420.190	5.403.834.517	11.799.149.410	8.348.854.151
2	BTL	3.500.415.507	4.419.775.548	6.395.772.202	2.946.606.299	3.577.630.338	3.496.271.454
TOTAL		9.802.544.852	17.357.474.817	15.320.192.392	8.350.440.816	15.376.779.748	11.845.125.605

BAB II

PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA

2.1 RENCANA STRATEGIS

2.1.1. Visi

Terselenggaranya Tata Kelola Pemerintahan yang baik merupakan persyaratan bagi setiap Negara untuk mewujudkan aspirasi masyarakat dan mencapai tujuan serta cita-cita setiap warga Negara. Sesuai dengan Undang-Undang No. 23 Tahun 2014 tentang Daerah, Aparatur Daerah dituntut untuk mewujudkan Administrasi Daerah yang mampu mendukung kelancaran dan keterpaduan pelaksanaan tugas dan fungsi penyelenggaraan pemerintah dan pembangunan dengan mempraktekan tata kelola yang baik.

Selain itu masyarakat menuntut agar pemerintah memberikan perhatian yang sungguh-sungguh dalam menanggulangi praktek KKN, untuk mewujudkan tata yang baik, maka diperlukan lembaga yang profesional serta mampu memberikan pelayanan kepada masyarakat, oleh karena itu perlu adanya Visi yang merupakan cara pandang jauh kedepan tentang kemana Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif akan diarahkan dan apa yang akan dicapai dibawah ini adalah Visi Bupati dan Wakil Bupati Muara Enim.

“ MUARA ENIM UNTUK RAKYAT YANG AGAMIS, BERDAYA SAING, MANDIRI, SEHAT DAN SEJAHTERA ”.

2.1.2 Misi

Untuk mewujudkan Visi yang telah ditetapkan, maka Instansi Pemerintah harus mempunyai Misi yang jelas, Misi merupakan sesuatu yang harus dilaksanakan agar tujuan dapat terlaksana dan berhasil dengan baik.

Dalam mengemban Misi Kabupaten Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim fokus pada :

Misi ke 3, Mewujudkan Daya Saing ekonomi Daerah Melalui Penguatan Komuditas dan Produk Unggulan Desa disektor Agribisni, Agroindustri dan Agropolitan

2.1.3 Sasaran Strategis

Penetapan Tujuan pada umumnya berdasarkan kepada faktor-faktor keberhasilan yang dilakukan setelah penetapan visi dan misi. Tujuan akan mengarahkan kepada perumusan sasaran Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim. Untuk mengetahui apa saja yang harus dilaksanakan dalam kurun waktu 1-5 tahun ke depan dengan mempertimbangkan sumber daya dan kemampuan yang dimiliki serta faktor lingkungan yang mempengaruhinya.

Penetapan sasaran merupakan penjabaran dari tujuan yaitu sesuatu yang akan dicapai atau dihasilkan oleh instansi pemerintah dalam jangka waktu tahunan, semesteran, triwulan atau bulanan. Sasaran diupayakan dalam bentuk kuantitatif sehingga dapat diukur.

Sasaran harus mengembangkan hal yang ingin dicapai melalui tindakan yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan. Sasaran memberikan fokus pada penyusunan kegiatan sehingga bersifat spesifik, terinci, dapat terukur dan dapat tercapai. Berikut ini merupakan sasaran yang ingin dicapai Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim berdasarkan misi, tujuan, program dan kegiatan yang difokuskan untuk mencapai sasaran tersebut .

2.1.4. Program Untuk Pencapaian Sasaran

Berdasarkan visi, misi tujuan, sasaran strategi dan arah kebijakan yang telah ditetapkan dalam RENSTRA, maka upaya pencapaiannya kemudian dijabarkan secara lebih sistematis melalui perumusan program prioritas Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim Adapun program prioritas untuk mendukung masing-masing sasaran tahun 2022 sebagai berikut

Tabel 4
Program Untuk Pencapaian Sasaran Strategis Tahun 2023

No.	Sasaran	Didukung Jumlah Program
1.	Meningkatnya Pembangunan Pariwisata	2
2.	Meningkatnya Pelaku Ekonomi Kreatif	2

2.2 PENETAPAN KINERJA TAHUN 2023.

Penetapan Kinerja pada dasarnya adalah pernyataan komitmen yang merepresentasikan tekad janji untuk mencapai kinerja yang jelas dan terukur dalam rentang waktu 1 (satu) tahun tertentu dengan mempertimbangkan sumber daya yang dikelola. Tujuan khusus penetapan kinerja antara lain adalah untuk :

- 1) Meningkatkan akuntabilitas, transparansi dan kinerja aparatur
- 2) Sebagai wujud nyata komitmen antara penerima amanah dan pemberi amanah
- 3) Sebagai dasar penilaian keberhasilan/kegagalan pencapaian tujuan dan sasaran organisasi
- 4) Menciptakan tolok ukur kinerja sebagai dasar evaluasi kinerja aparatur
- 5) Sebagai dasar pemberian *reward* (penghargaan) dan *punishmen* (sanksi)

Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim membuat penetapan kinerja tahun 2023 secara secara berjenjang sesuai dengan tugas pokok dan fungsi yang ada. Penetapan kinerja ini merupakan tolok ukur evaluasi akuntabilitas kinerja pada akhir tahun 2023. Penetapan kinerja Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim tahun 2023 disusun dengan berdasarkan Rencana Kerja tahun 2023 yang telah ditetapkan.

Dari kemampuan keuangan daerah, yaitu kemampuan Pendapatan dan Pembiayaan maka jumlah pendanaan yang dimungkinkan untuk dibelanjakan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim pada Tahun Anggaran 2023 adalah sebesar Rp. 15.320.192.392,- yang digunakan untuk membiayai Belanja Operasi dan Belanja Modal. Secara rinci rencana anggaran Belanja Operasi dan Belanja Modal dapat dilihat pada Tabel di bawah ini.

Tabel 5
Rencana Belanja Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
Kabupaten Muara Enim Tahun Anggaran 2023

No	Uraian	Rencana (Rp)	%
1.	Belanja Operasi	11.816.508.692	77,3
2.	Belanja Modal	3.503.683.700	22,7
Jumlah		15.320.192.392	100

Alokasi anggaran belanja langsung tahun 2023 yang dialokasikan untuk membiayai program-program prioritas yang langsung mendukung pencapaian sasaran pembangunan adalah sebagai berikut :

Tabel 6
Alokasi per Sasaran Tahun Anggaran 2023

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Anggaran	% Anggaran
1	2	3	4	5
1.	Meningkatnya Pembangunan Pariwisata	Jumlah Kunjungan Wisatawan	Rp.2.411.231.320	15,7%
2	Meningkatnya Pelaku Ekonomi Kreatif	Jumlah pelaku Ekonomi Kreatif	Rp.1.144.993.900,-	7,5 %
3	Terlaksananya pelayanan administrasi perkantoran dengan baik	Cakupan layanan administrasi perkantoran (persen)	Rp. 11.763.987.172,-	76,8%
Total Belanja			Rp.15.320.192.392.-	100%

Pada tabel di atas, jumlah anggaran untuk seluruh program/kegiatan sebesar Rp.15.320.192.392,- dengan persentase terbesar anggaran untuk mendukung sasaran meningkatnya kinerja aparatur (Menciptakan kader SDM kepariwisataan, Terbinanya pelaku industri kreatif, Terlaksananya pembangunan pariwisata).

BAB III

AKUNTABILITAS KINERJA

Akuntabilitas kinerja merupakan perwujudan kewajiban suatu instansi pemerintah untuk mempertanggung jawabkan keberhasilan / kegagalan pelaksanaan program dan kegiatan yang telah diamankan para pemangku kepentingan dalam rangka mencapai misi organisasi secara terukur dengan sasaran/target kinerja yang telah ditetapkan melalui kinerja Instansi Pemerintah yang disusun secara periodik.

Pengukuran Kinerja digunakan sebagai dasar untuk penelitian keberhasilan dan kegagalan pelaksanaan kegiatan sesuai dengan sasaran dan tujuan yang dimaksud. Pengukuran yang dimaksud itu merupakan suatu hasil dari suatu penilaian yang sistematis dan didasarkan pada kelompok Indikator Kinerja berupa masukan, keluaran hasil, manfaat dan dampak.

Penilaian dimaksud tidak terlepas dari kegiatan mengelola masukan menjadi keluaran dan penilaian dalam proses penyusun/kegiatan yang dianggap penting dan berpengaruh terhadap pencapaian sasaran tujuan.

3.1. Capaian Kinerja Organisasi

Peyajian laporan kinerja instansi pemerintah Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim yang dibuat sesuai ketentuan yang diamanatkan dalam Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP) dan Peraturan Menteri Pemberdayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan dan Tata Cara Reviu atas Laoporan Kinerja Pemerintah.

Laporan tersebut memberikan gambaran penilaian tingkat pencapaian target sasaran dari masing-masing indikator sasaran yang ditetapkan dalam dokumen Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJMD) Kabupaten Muara Enim Tahun 2018-2023. Sesuai ketentuan tersebut, pengukuran kinerja digunakan untuk menilai keberhasilan dan kegagalan pelaksanaan kegiatan sesuai sasaran dan program yang telah ditetapkan dalam rangka mewujudkan visi dan misi Pemerintah Kabupaten Muara Enim.

Mengacu pada ketentuan yang berlaku, kinerja Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim berdasarkan tingkat pencapaian sasaran, indikator sasaran dan menggambarkan pula tingkat pencapaian sasaran dan program / kegiatan dilakukan melalui media Rencana Kinerja yang dibandingkan dengan realisasinya.

Pengukuran tingkat capaian kinerja Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim Tahun 2023 dilakukan dengan cara membandingkan antara target pencapaian indikator sasaran yang telah ditetapkan dalam perjanjian kinerja Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim Tahun 2023 dengan realisasinya. Tingkat capaian kinerja Analisis Capaian Kinerja sebagai berikut :

Tujuan : Meningkatnya Pembangunan Pariwisata

Sasaran Strategis :

1. Meningkatnya Daya Saing Pariwisata Daerah
2. Meningkatnya Pelaku Ekonomi Kreatif Aktif

Berdasarkan uraian pencapaian kinerja outcome dan output dapat disimpulkan bahwa nilai tujuan sasaran strategis Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim Tahun 2022 adalah :

Tabel 3.1
Capaian Tujuan, Sasaran Strategis Dinas Pariwisata dan Ekraf

No	Tujuan	Sasaran Strategis	% Rata-rata Capaian
1.	Meningkatnya Daya Saing Pariwisata Daerah	1. Meningkatnya Pembangunan Pariwisata	95
		2. Meningkatnya Pelaku Ekonomi Kreatif	100

Rata-rata capaian sasaran strategis meningkatnya Pembangunan Pariwisata dan meningkatnya pelaku ekonomi kreatif sebesar 100 % dengan kategori Baik (B).

Dari setiap pernyataan kinerja sasaran strategis tersebut dilakukan analisis capaian kinerja sebagai berikut :

1. Perbandingan Antara Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2023

Pencapaian target Indikator Kinerja Utama atas sasaran strategis Meningkatnya Pembangunan Pariwisata dan Meningkatnya Pelaku Ekonomi Kreatif dapat di lihat pada Tabel berikut :

Tabel 3.2

Perbandingan Target Tahun 2023 dengan Realisasi Kinerja Tahun 2023

No	Indikator Kinerja	Satuan	Target 2023	Realisasi 2023	Capaian
1.	Jumlah Kunjungan Wisatawan	Orang	35.000	135.244	386,4%
2.	Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif	Orang	20	15	75%

Berdasarkan tabel diatas terlihat bahwa perbandingan target 2023 dengan realisasi kinerja Tahun 2023 didukung oleh 2 indikator Kinerja sasaran dengan rata-rata capaian kinerja 100%.

2. Perbandingan antara realisasi kinerja serta capaian kinerja tahun 2023 dengan tahun lalu dan beberapa tahun terakhir

a. perbandingan antara realisasi kinerja Tahun 2023 dengan realisasi dua tahun terakhir adalah sebagai berikut :

Tabel. 3.3

Perbandingan Realisasi Kinerja Tahun 2023 dengan Realisasi dua Tahun terakhir

No	Indikator Kinerja	Satuan	Realisasi 2021	Realisasi 2022	Realisasi 2023	Ket
1.	Jumlah Kunjungan Wisatawan	Orang	13.787	99.451	135.244	
2.	Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif	Orang	20	40	15	

- b. Perbandingan antara capaian kinerja Tahun 2023 dengan capaian dua tahun terakhir adalah sebagai berikut :

Tabel 3.4
Perbandingan Capaian Tahun 2023 dengan dua tahun terakhir

No	Indikator Kinerja	Satuan	Capaian 2021	Capaian 2022	Capaian 2023	Ket
1.	Jumlah Kunjungan Wisatawan	%	49	100	386,4	
2.	Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif	%	90	100	75	

3. Perbandingan Realisasi Kinerja Tahun 2023 dengan Target Jangka Menengah Rencana Strategis Tahun 2023

Perbandingan Realisasi Kinerja Tahun 2023 dengan target Jangkah Menegah Rencana Strategis Tahun 2023 tersebut dapat dilihat pada tabel :

Tabel 3.5
Perbandingan Realisasi Kinerja Tahun 2023 dengan Target Jangka Menegah Rencana Strategis Tahun 2023

No	Indikator Kinerja	Satuan	Target 2022	Capaian 2022	Tahun 2023		Ket
					Target	Realisasi	
1.	Jumlah Kunjungan Wisatawan	%	100	100	100	386,4	
2.	Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif	%	100	100	100	75	

1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Tahun 2023 diperoleh dari rumusan Target Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Muara Enim Th.N dibagi Realisasi Jumlah Kunjungan Wisatawan Tahun-N

2. Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif Th.N dibagi Jumlah Pelaku Ekonomi Tahun-N

4. Penyebab Keberhasilan / kegagalan atau peningkatan / penurunan kinerja serta solusi yang telah dilakukan

Sasaran kinerja Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2023, dengan capaian memenuhi target yang telah ditetapkan dalam RPJMD dari Sasaran Perangkat Daerah, yaitu Meningkatnya Pemabnguna Pariwisata dan Meningkatnya Pelaku Ekonomi Kreatif. Hal ini menjadikan salah satu motivasi dan pendorong untuk menjadi perhatian. Periode RPJMD 2018-2023, dengan harapan dapat mempertahankan pencapaian tersebut dan hasilnya dapat dimanfaatkan bagi penentuan kebijakan pelaksanaan program kegiatan di Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Mengacu pada ketentuan Peraturan Menteri dalam Negeri Nomer 86 Tahun 2017 tentang Skala Nilai Peringkat Kinerja Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim untuk tahun 2022 masuk Kategori Baik, dikarenakan Realisasi Capaian Kinerja berhasil memenuhi target untuk masing-masing Indikator Sasaran.

Faktor keberhasilan yang mempengaruhi capaian realisasi kedua Indikator Sasaran tersebut, diantaranya:

- a. Mengedepankan kebersihan, kesehatan, keamanan dan lingkungan yang berkelanjutan, sebagai jaminan bahwa Usaha Jasa Pariwisata (UJP) sudah melakukan protokol kesehatan dan terus tetap dilakukan monitoring dan pengawasan terkait pelaksanaannya, dengan pelibatan semua Aparatur Sipil Negara (ASN) lingkup Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim.
- b. Melakukan promosi melalui media cetak, media elektronik, media sosial seperti Instagram, Youtube, Tiktok dengan menggunakan akun media dari content creator yang memiliki pengikut dengan jumlah yang besar, termasuk News Online. Sosial Media Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim selama tahun 2023 juga mempromosikan pariwisata Kabupaten Muara Enim secara masif. Melakukan promosi secara offline menyelenggaraan berbagai event, melakukan pameran baik dalam dan luar Negeri, serta melakukan promosi

- c. Semakin meningkatnya kualitas fasilitas, amenities dan aksesibilitas yang tersedia bagi wisatawan, dengan penerapan protokol kesehatan di destinasi wisata dan juga Desa wisata sehingga mendorong datangnya wisatawan ke Kabupaten Muara Enim.
- e. Berkembangnya wisata di Kecamatan Lawang Kidul, Kecamatan Lembak, Kecamatan Gelumbang, Rambang Niru, Kecamatan Lubai dan Kecamatan Gelumbang sebagai alternatif destinasi yang sudah eksis dan dikenal oleh wisatawan selama ini diharapkan dapat meningkatkan jumlah pengunjung yang datang dengan menjadi daya tarik baru wisata Kabupaten Muara Enim.
- f. Melaksanakan event-event Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim menyebabkan tingginya minat wisatawan untuk berkunjung sehingga meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Muara Enim
- g. Promosi dan pemasaran pariwisata secara virtual, pembuatan video dan film yang memunculkan wisata baru disesuaikan dengan kondisi masyarakat pasca dilanda pandemi Covid-19, tetap dilakukan dengan optimal, melibatkan berbagai stakeholder pariwisata untuk bersama-sama mempromosikan dan memasarkan pariwisata di Kabupaten Muara Enim
- i. Telah dibukanya seluruh Usaha Pariwisata tanpa dibatasi kapasitas pengunjungnya (100%) dengan tetap menerapkan protokol kesehatan dengan baik dan benar.

Selain faktor keberhasilan tersebut di atas, terdapat juga faktor penghambat

pencapaian realisasi sasaran kinerja Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif tahun 2023. Industri pariwisata Kabupaten Muara Enim Tahun 2023 dalam pengoperasiannya untuk Usaha Pariwisata dan Destinasi Pariwisata, dapat memberikan kontribusi baik pada Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim dengan tercapainya Indikator Sasaran Jumlah Kunjungan Wisatawan dengan realisasi sebesar 100% dari target 100%. Beberapa tantangan dan hambatan yang dilalui selama Tahun 2023 untuk mencapai target tersebut diantaranya :

- a. Banyaknya Objek wisata baru di kabupaten Lain yang viral di media sosial sehingga wisatawan lebih memilih tempat wisata yang lagi viral
- b. Kabupaten Muara Enim belum menjadi kota tujuan wisata manca negara menjadi salah satu penyebab masih kurangnya kunjungan Wisman di Kabupaten Muara Enim.

5. Analisis Atas Efisiensi Penggunaan Sumber Daya

Sumber daya yang tersedia di Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif baik itu berupa SDM (Sumber Daya Manusia), anggaran dan sarana prasana dapat dimanfaatkan secara optimal, walaupun jumlah SDM masih belum terpenuhi sesuai anjab (analisis jabatan) yang telah ditetapkan. Pelaksanaan ketugasan untuk pejabat eselon IV belum bisa optimal disebabkan masih banyak jabatan di bawahnya (staf) masih kosong atau belum terisi, sehingga beban kerja tidak terbagi dan tidak selesai tepat waktu. Penggunaan anggaran juga memperhatikan unsur efisiensi dan kebutuhan, sehingga selama triwulan I dan Triwulan II kegiatan tidak semua bisa dilaksanakan sesuai tatakala dan dilakukan penyesuain perubahan tatakala. Belanja Daerah Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dimana pada APBD Induk Tahun 2023 sebesar Rp. 14.774.600.527,- dan Perubahan APBD Tahun 2023 sebesar Rp. 15.320.192.392,- sehingga terjadi penambahan Belanja Daerah sebesar Rp. 545.591.865,-

6. Analisis Program / Kegiatan yang Menunjang Keberhasilan ataupun

Kegagalan Suatu Pencapaian Program penunjang Sasaran Strategis Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2023 adalah:

- a. Sasaran Strategis Meningkatnya Pembangunan Pariwisata didukung oleh Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata dengan Kegiatan Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota dan didukung oleh tiga Sub Kegiatan dan Program Pemasaran Pariwisata Kreatif dengan Kegiatan Pemasaran Pariwisata dalam dan luar negeri daya tarik, destinasi dan kawasan strategis pariwisata kabupaten / kota didukung oleh dua sub kegiatan
- b. Sasaran Strategis Meningkatnya Pelaku Ekonomi Kreatif didukung oleh Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual dengan Kegiatan Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif didukung oleh dua sub kegiatan dan Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dengan Kegiatan Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar.

3.2. REALISASI ANGGARAN

Untuk dapat melaksanakan kegiatan-kegiatan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim didukung pendanaan yang baik diperoleh dari APBD.

Pendanaan kegiatan untuk Belanja langsung yang bersumber dari APBD setiap tahunnya mengalami peningkatan. Berikut ini adalah tampilan pagu anggaran dan realisasi belanja langsung pada SKPD Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim dua tahun terakhir tabel berikut:

Tabel 3.6
Pagu Anggaran dan Realisasi Belanja

No	Tahun	Anggaran (Rp)	Realisasi (RP)	%
1.	2021	9.802.544.852,-	8.350.440.816,-	80,8
2.	2022	17.357.474.817,-	15.376.779.748,-	88,6
3.	2023	15.320.192.392,-	11.845.125.605,-	77,3

Dari Tabel diatas terlihat bahwa anggaran Belanja Langsung pada SKPD Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim Tahun 2021 s ampai dengan tahun 2023 anggaran dan realisasi mengalami penurunan karena disesuaikan dengan kebutuhan serta efisiensi dalam penggunaan anggaran.

Untuk mencapai target kinerja yang telah ditetapkan tentunya membutuhkan anggaran dalam pelaksanaan terdapat target kinerja yang tidak tercapai maka harus disertai dengan alasan sesuai dengan kondisi rill pelaksaannya kegiatan.

Kondisi pencapaian target kinerja akan dievaluasi baik target yang tercapai maupun yang belum tercapai sesuai dengan pencapaian output dan outcome yang dilaporkan. Hal ini berguna sebagai bagian dari evaluasi dokumen perencanaan yang akan datang.

Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim menetapkan 2 target indikator yang bersumber dari dua sasaran strategis dan telah ditetapkan pada Perjanjian Kinerja Tahun 2023. Untuk mencapai target kinerja yang telah ditetapkan tentunya membutuhkan anggaran dalam pelaksanaannya. Anggaran yang dialokasikan harus sejalan dengan target yang akan dicapai.

Berikut ini adalah tampilan korelasi antara pagu anggaran program/kegiatan dan realisasinya yang dihubungkan dengan pencapaian target kinerja yang disajikan dalam tabel 3.7 berikut :

Tabel 3.7

Realisasi Anggaran per Program Tahun Anggaran 2023

No	Program/Kegiatan	Pagu (Rp)	Realisasi (Rp)	Capaian (%)
1	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/KOTA	11.763.987.172,-	8.608.585.241,-	73,17
	Kegiatan Perencanaan, Penganggaran dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	154.628.700,-	132.936.292,-	85,97
	Koordinasi dan Penyusunan Dokumen RKA-SKPD	23.882.700,-	19.792.100,-	82,87
	Koordinasi dan Penyusunan Dokumen Perubahan RKA-SKPD	26.788.600,-	23.920.900,-	89,30
	Koordinasi dan Penyusunan DPA-SKPD	14.962.300,-	12.231.600,-	81,75
	Koordinasi dan Penyusunan Perubahan DPA-SKPD	9.182.700,-	9.182.600,-	100,00
	Koordinasi dan penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	38.999.500,-	32.905.600,-	84,37
	Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	40.812.900,-	34.903.492,-	85,52
	Kegiatan Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	6.465.721.102,-	3.551.876.854,-	54,94
	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	6.395.722.202,-	3.496.271.454,-	54,67
	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD	34.998.900,-	33.204.200,-	94,87
	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Bulanan/Triwulanan/ Semesteran SKPD	35.000.000,-	22.401.200,-	64,00
	Kegiatan Administrasi Barang Milik Daerah Pada Perangkat Daerah	19.701.000,-	14.452.000,-	73,36
	Pengamanan Baraang Milik Daerah SKPD	19.701.000,-	14.452.000,-	73,36

	Kegiatan Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	55.430.000,-	0	-
	Pengadaan Pakaian Dinas Beserta Atribut Kelengkapannya	16.430.000,-	0	0
	Pendidikan dan Pelatihan Pegawai Berdasarkan Tugas dan Fungsi	39.000.000,-	16.375.000,-	41,99
	Kegiatan Administrasi Umum Perangkat Daerah	916.983.370,-	886.146.377,-	96,63
	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	7.496.000,-	6.833.000,-	91,16
	Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	43.488.550,-	34.758.000,-	79,92
	Penyediaan Bahan Logistik Kantor	99.994.400,-	82.202.000,-	82,21
	Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	30.000.500,-	26.951.200,-	89,84
	Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	736.003.920,-	735.402.177,-	99,92
	Kegiatan Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	3.155.188.600,-	3.079.036.000,-	97,58
	Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya	155.186.600,-	147.842.000,-	95,26
	Pengadaan Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya	3.000.000.000,-	2.931.194.000,-	97,71
	Kegiatan Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	662.174.400,-	609.305.468,-	92,01
	Penyediaan Jasa Surat Menyurat	3.494.400,-	3.490.000,-	99,87
	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	135.120.000,-	105.795.468,-	78,30
	Penyediaan Jasa Peralatan dan Perlengkapan Kantor	9.960.000,-	9.960.000,-	100,00
	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	513.600.000,-	490.060.000,-	95,42

	Kegiatan Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	334.160.000,-	318.457.250,-	95,30
	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak, dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	159.320.000,-	144.207.250,-	90,57
	Pemeliharaan / Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya	174.930.000,-	174.250.000,-	99,57
2	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	1.461.224.620,-	1.315.156.809,-	90,00
	Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/ Kota	81.999.800,-	29.056.052,-	35,43
	Penetapan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	81.999.800,-	29.056.052,-	35,43
	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	1.269.225.420,-	1.198.809.205,-	94,45
	Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	585.000.000,-	545.423.000,-	94,37
	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis Pariwisata Kabupaten / Kota	684.225.420,-	646.725.905,-	94,52
	Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota	109.999.600,-	91.652.250,-	83,32
	Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pariwisata	109.999.600,-	87.294.552,-	79,36
3	PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	949.986.700,-	914.478.392,-	96,26
	Pemasaran Pariwisata dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	949.986.700,-	914.478.392,-	96,26
	Penguatan Promosi melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	129.999.700,-	129.192.707,-	99,38
	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota	699.997.100,-	674.501.735,-	96,36
	Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten / Kota baik dalam dan Luar Negeri	119.989.900,-	110.783.950,-	92,33

4	PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL	744.994.200,-	675.649.675,-	90,69
	Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	494.999.700,-	462.053.074,-	96,29
	Pengembangan Sistem Pemasaran	444.994.300,-	403.514.604,-	90,68
	Fasilitasi Kekayaan Intelektual	119.999.900,-	108.202.686,-	90,17
	Penyusunan Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif	180.000.000,-	163.932.385,-	91,07
5	PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	399.999.700,-	331.255.488,-	82,81
	Kegiatan Pelaksanaan peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	399.999.700,-	331.255.488,-	82,81
	Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	299.999.700,-	245.802.088,-	81,93
	Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif	100.000.000,-	85.453.400,-	85,45
	Jumlah	15.320.192.392,-	11.845.125.605,-	77,32

Realisasi anggaran Tahun 2022 berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa pagu sebesar Rp. 15.320.192.392,- Realisasi sebesar Rp. 11.845.125.605,- atau 77,32 % mengalami penurunan dibanding dengan penyerapan anggarann pada Tahun 2022 yaitu pagu anggaran untuk Tahun 2022 sebesar Rp. 17.357.474.817,- realisasi anggaran sebesar Rp. 15.376.779.748,- atau 88,59%. Kegiatan tersebut terealisasi anggarannya telah sesuai dengan kebutuhan atau penggunaannya dalam mencapai sasaran strategis Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Muara Enim yaitu Meningkatkan pembangunan Pariwisata serta meningkatnya Pelaku Ekonomi Kreatif.

BAB IV

PENUTUP

Pada dasarnya seluruh program-program kerja dan kegiatan yang telah dilaksanakan pada tahun 2023 merupakan suatu upaya dalam rangka mewujudkan visi dan misi Bupati dan Wakil Bupati Muara Enim yang telah ditetapkan.

Laporan Kinerja (LKj) Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif ini dibuat secara partisipatif, dengan mengupayakan semaksimal mungkin dapat memfasilitasi segenap aspirasi *stakeholders* (pihak yang terkait dan berkepentingan) ruang lingkup penyelenggaraan , pelaksanaan pembangunan pariwisata ini bersifat makro dalam rangka mendukung pencapaian target dan sasaran serta visi dan misi Kabupaten Muara Enim secara keseluruhan.

REKOMENDASI

Untuk menjamin keberhasilan implementasi kinerja ini, maka perlu dilakukan hal-hal seperti berikut ini:

1. Pengkomunikasian/sosialisasi akuntabilitas kinerja ke semua pihak yang terlibat secara intensif dan berkelanjutan untuk meningkatkan komitmen dan motivasi seluruh pihak untuk melaksanakan rencana strategis dan rencana kerja yang telah dibuat. Sosialisasi ini penting untuk mendukung keberhasilan implementasi akuntabilitas kinerja ini dan untuk meningkatkan rasa tanggung jawab terhadap pencapaian sasaran dan target yang telah ditetapkan di dalam renstra yang sudah dibuat.
2. Pelaksanaan program dan kegiatan indikatif yang telah dirumuskan oleh seluruh aparat dan komponen *stakeholders* yang terkait dan relevan secara disiplin dalam artian semua aktivitas yang dilakukan oleh semua pihak tidak boleh menyimpang dari rencana kerja yang sudah ditetapkan untuk memastikan pencapaian tujuan akhir organisasi. Oleh karena itu perlunya komunikasi dan sosialisasi renstra ke semua pihak untuk memastikan semua pihak berjalan ke arah yang sama sesuai dengan rencana strategis dan rencana kerja yang telah dibuat.
3. Pengukuran pencapaian sasaran dan target yang telah ditetapkan di rencana kerja ini secara berkelanjutan untuk mengetahui tingkat keberhasilan pelaksanaan rencana kerja yang telah dibuat.

4. Pengevaluasian, pengkajian hasil pengukuran pencapaian sasaran dan target yang telah ditetapkan untuk melakukan penilaian terhadap kinerja dari seluruh aparat dan jika perlu dilakukan penyesuaian terhadap rencana kerja untuk menjamin pencapaian visi dan misi organisasi.

Akhirnya dengan mengharap redho Tuhan Yang Maha Esa, semoga Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang telah dibuat bersama-sama ini dapat menjadi tolak ukur, bahan pertimbangan dan terwujudnya penyelenggaraan, pelaksanaan pembangunan dan pemberdayaan masyarakat untuk mencapai tujuan akhir bersama yaitu mewujudkan “ **Muara Enim Untuk Rakyat yang Agamis, Berdaya Saing, Mandiri, Sehat dan Sejahtera**”.

Muara Enim, Januari 2024
Kepala Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
Kabupaten Muara Enim



ISDRIN, ST
Pembina Utama Muda / IV.c
NIP. 19690914 199603 1 002